



INTERREG III/A Rakúsko-Slovenská republika



Objednávateľ: Regionálna rozvojová agentúra Skalica, Korezskova 1, 909 01 Skalica



Slovensko – rakúska platforma na rekonštrukciu žrebčín
v Kopčanoch

Vzdelávacie a informačné stredisko v žrebčíne Kopčany

Rámcová štúdia

Dátum zhotovenia: január 2008

PaedDr. Vladimír Ušák

Obsah:

1. Ciele štúdie a východiská	3
1.1. Tézy	3
1.2. Nové príležitosti	5
2. Zámery a funkcie	6
2.1. Základné funkcie zariadení	6
2.1.1. Základné funkcie informačného strediska	6
2.1.2. Základné funkcie vzdelávacieho strediska	7
2.2. Východiská a spoločenské potreby	7
2.3. Prioritné oblasti využitia štúdie	8
2.4. Okruh a dosah štúdie	9
3. Priority a úlohy informačného strediska	9
3.1. Súvislosti a príležitostí pre cestovný ruch a zvýšenie atraktivity územia	9
3.2. Cieľové skupiny, potenciál a strategický marketing	16
3.3. Personálne zabezpečenie informačného strediska	16
3.4. Organizácia práce	16
4. Priority a úlohy vzdelávacieho strediska	17
4.1. Partneri vzdelávacieho strediska a zákazníci	17
4.2. Materiálne vybavenie a didaktická technika	18
4.3. Personálne zabezpečenie vzdelávacieho strediska	24
4.4. Organizácia práce	24
4.5. Ponuka vzdelávacích aktivít	24
5. SWOT analýza	35
6. Záver	36

1. Ciele štúdie a východiská

1.1. Tézy

Objekt žrebčín v Kopčanoch poskytuje v zmysle definovaných zámerov obce a regiónu architektonické, priestorové a tematické možnosti na umiestnenie **vzdelávacieho strediska** nielen pre obec, mestá Holíč, Skalica, ale aj pre celú oblasť Záhoria. Blízkosť hraníc s Českou republikou a Rakúskom ponúka možnosti medzinárodného využitia – konferencií, seminárov, kongresov a stretnutí špecialistov z rôznych odvetví ľudskej činnosti. Užívateľmi strediska môžu byť aj dlhodobí záujemcovia o vzdelávacie aktivity z podnikateľskej sféry, ktorí požadujú vysoký štandard a organizovanie aktivít v zaujímavom prostredí, prípadne zákazníci požadujúci priestory na firemné vzdelávanie jednorazovo alebo zriedka.



Obr.1 Zrekonštruovaná časť žrebčína, kde bude umiestnené vzdelávacie stredisko

Previazanie na veľkomoravské tradície za riekou Morava a tereziánske tradície v pohraničí so susedným Rakúskom poskytuje veľa možností. Ľudia musia o sebe a susedoch vedieť viac – o krajine, dejinách, tradíciách, zvykoch, musia sa častejšie stretávať. Len tak si budeme stále lepšie rozumieť a pomáhať si. Podmienkou je dobrá komunikácia. Vstup Slovenska do Schengenského priestoru vytvára zo strednej Európy teritoriálne a kultúrne jednoliaty celok. Nejde len o internet, e-mail, ale aj o mosty, cesty, diaľnice a v neposlednom rade o našu jazykovú vybavenosť. Z toho dôvodu je zmysluplné zriadiť v žrebčíne aj **informačné stredisko** podľa predchádzajúcich architektonických štúdií lokalizovaných do tzv. Kašielika. Stredisko by malo byť napojené na regionálne informačné centrá v susedných krajinách, malo by vstúpiť do integrovaného informačného priestoru s elektronickým i reálnym marketingovým a obchodným prepojením.



Obr.2 Nezrekonštruovaná časť žrebčína, Kašielik, kde má byť umiestnené informačné stredisko

Projekt rekonštrukcie žrebčína v Kopčanoch, Holíčskeho zámku, prepojenie turistických regiónov Dolného Rakúska, Moravy a Záhoria je na to veľmi dobrou príležitosťou. Čo je lepšie, ako znovuvytvárať **vedomie vzájomnosti a dobrého spolužitia** cez rodinné výlety do integrovanej turistickej oblasti, školské výlety, cyklistické túry, či vychádzky na chrbte koňa? Veľkomoravské pamiatky a objekty postavené Máriou Teréziou a jej rodom sú vhodnými na budovanie spoločného povedomia, vedecké a výskumné aktivity. Výborným príkladom je pre nás neďaleký zámok Schloss Hof a ďalšie zámky v Pomoraví / Marchfelde.



Obr.3 Okolie obce Kopčany a Mikulčice

1.2. Nové príležitosti

Cieľom štúdie je identifikovať a popísať ľudské, kultúrne, historické, ekonomické a materiálne zdroje na vytvorenie informačného a vzdelávacieho strediska a jeho dlhodobú činnosť v prospech regiónu.

V osnovách základných a stredných škôl na predmetných územiach vo všetkých troch krajinách máme možnosť zaradiť do dejepisu, občianskej náuky, zemepisu alebo prírodopisu state podporujúce lokálny a zároveň európsky patriotizmus. Osnovy na slovenských základných a stredných školách budú riadiace orgány ďalej liberalizovať. Školy i samotní učitelia budú môcť posilniť vo vyučovaní a výchove lokálne špecifiká. V objekte Kopčianskeho žrebčína môžeme zriadiť infocentrum, ktoré bude slúžiť obyvateľom Záhoria ako banka poznatkov o území a pre návštevníkov ako zdroj turistických informácií. V jednej jeho časti dostanú svoje miesto tradičné miestne remeslá. Deti, mládež i záujemcovia z radov dospelých sa budú môcť k nim priučiť na pravidelných krúžkoch, prezentáciách počas rôznych športových alebo kultúrnych podujatí. Bolo by zaujímavé zriadiť tu strediská praktického vyučovania pre SOU, na ktorých by sa tieto remeslá vyučovali z teoretickej stránky. Areál žrebčína sa stane informačným bodom nielen pre obec Kopčany, ale aj ďalšie, smerom od Holíča na Bratislavu. Návštevníci tu v budúcnosti môžu nájsť informácie o Schloss Hofe a ďalších rakúskych pamätihodnostiach, juhomoravských Mikulčiciach, o možnostiach výletov po Záhori, Dolnom Rakúsku a Južnej Morave. Uvedené územia plánuje samospráva prepojiť aj mostom ponad rieku Moravu pre peších, cyklistov a jazdcov na koňoch. Veľmi zaujímavou možnosťou na prítiahnutie záujmu ľudí je prepojenie troch vínnych ciest – malokarpatskej, záhorskej a dolnorakúskej v lokalite Wienviertel.

Informačne je potrebné brať do úvahy celok tzv. Holíčskeho panstva so zámkom a prilahlými hospodárskymi objektmi, včítane žrebčína. Zámok a jeho bývalá koniareň by sa mala v blízkej budúcnosti stať sídlom Prvého regionálneho slovensko – rakúskeho centra na podporu vedy, výskumu a vzdelávania, ktoré vzniká v rakúsko – slovenskom cezhraničnom projekte Interreg III/A. Má ambíciu stať sa strediskom budúcej celoslovenskej siete podobných zariadení. Holíčske panstvo, zámok i žrebčín sa stanú predmetom výskumu, učenia i umeleckých aktivít. Prvou aktivitou je spolupráca s talianskymi partnermi. Študenti a ich pedagógovia spoja reštaurátorské a umelecké práce na budovách panstva so študijnými zámermi. Územie je vhodné tiež na zapojenie študentov slovenských, rakúskych a českých vysokých i stredných škôl. Študenti tu budú môcť pracovať a premieňať vedomosti z histórie, prírodopisu, zemepisu, iných spoločenských, technických a prírodných vied na zručnosti. Budú tu mať príležitosť nájsť témy na bakalárske, diplomové a doktorandské práce, ale aj na bežné brigády. Vzdelávacie a informačné centrum v Kopčanoch môže regionálne centrum na podporu vedy, výskumu a vzdelávania vhodne dopĺňať a poskytovať mu príležitosti na vykonávanie praktických a terénnych aktivít. Môže tiež vhodne rozšíriť o infraštruktúru v podobe odborných priestorových, didaktických, stravovacích a ubytovacích kapacít.

Zatraktívnenie regiónu šírením informácií a vhodným marketingom prinesie nové pracovné príležitosti prílevom turistov zo Slovenska i susedných krajín. Či už prídu autom, autobusom, na bicykli či na koni, budú potrebovať kvalitné informácie o ubytovaní, stravovaní, doprave, o príležitostiach na vytvorenie kvalitného programu na voľný čas, poznávanie územia a možností na cestovanie a oddych. Súčasná infraštruktúra regiónu ani zďaleka nezodpovedá európskemu štandardu a predstavám súčasných a budúcich návštevníkov.

Turisti využijú objekt žrebčína a vzdelávacieho strediska len časť roku. Priestory bude možné využiť aj na neformálne vzdelávanie dospelých z regiónu, firemné vzdelávanie alebo zaujímavé outdoorové aktivity. To si vyžiada zabezpečiť také vybavenie strediska, aby zodpovedalo požiadavkám zákazníkov a bolo flexibilné. Štúdia preto obsahuje súpis nábytku, didaktickej techniky a materiálu potrebného pre vzdelávacie a informačné stredisko, návrh dispozičného a priestorového riešenia, včítanie cien. Popisuje niektoré vzdelávacie aktivity, ktoré môže stredisko ponúkať zákazníkom.

Štúdia má za cieľ dať odpovede na všetky uvedené problémy a zámery a priniesť impulzy a podklady na vytvorenie kvalitného Master plánu a pre fázu realizácie rekonštrukcie a revitalizácie žrebčína. Môže slúžiť ako zdroj informácií a nápadov pre nadväzné modulárne investičné projekty.



Obr.4 Čiastočne zrekonštruovaná veľká sála vzdelávacieho strediska

2. Zámery a funkcie

2.1. Základné funkcie zariadení

2.1.1. Základné funkcie informačného strediska

Informačné stredisko bude slúžiť ako oporný informačný bod obyvateľom obce Kopčany, regiónu Záhorie v prepojení na Južnú Moravu a Dolné Rakúsko, turistom a návštevníkom. Bude využívať internet, telefóny, tlačené materiály, články v miestnej a regionálnej tlači, informačné tabule a prepojenie s informačnými strediskami v Dolnom Rakúsku a na juhu Moravy. Marketingovo bude využívať podujatia jazdeckého klubu, vzdelávacieho strediska, obce a múzea.

Bude slúžiť aj ako vidiecke infocentrum na zviditeľnenie mikroregiónu „Partnerstvo pre Horné Záhorie“. Návštevníkom bude poskytovať informácie o obci Kopčany a jeho okolí, o kultúrnych a športových akciách, cestovných poriadkoch hromadnej dopravy, informácie o cestovných kanceláriách, dopravcoch, o možnostiach rekreácie a ubytovania v regióne. K dispozícii bude verejné internetové pracovisko, kopírovanie, fax, požičiavanie dennej tlače, možnosť a zakúpenia propagačných materiálov a suvenírov.

2.1.2. Základné funkcie vzdelávacieho strediska

Vzdelávacie stredisko umiestnené bude lokalizované v druhom nadzemnom podlaží objektu žrebčína v Kopčanoch. Jeho funkcie budú flexibilne prepojené s aktivitami jazdeckého klubu, s centrom hipoterapie, centrom turistického jazdenia, remeselným dvorom, múzeom koní a jazdectva, s existujúcimi a plánovanými ubytovacími a stravovacími kapacitami.

2.2. Východiská a spoločenské potreby

V uplynulých storočiach bolo niekoľko období, keď žili Česi, Rakúšania a Slováci v jednom mnohonárodnom zoskupení. Po rozpade Rakúsko – Uhorskej monarchie a neskôr po rozdelení Česko – Slovenska žijeme každý vo vlastnom štáte. Na dlhé desaťročia sa stali Rakúšania, napriek neutralite a Slováci členmi dvoch antagonistických politických zoskupení. Železná opona, obmedzovanie zahraničných kontaktov a v období tzv. normalizácie až izolácia, spôsobili, že sa naše národy postupne odcudzovali. Strácali sa spontánne hospodárske, politické, regionálne i osobné kontakty. Pohraničné oblasti na obidvoch brehoch Dunaja chátrali, stávali sa pre turistov zabudnutým krajom. Udržiavaniu povedomia o spoločnej histórii nepridali ani školské osnovy.

Máme čo naprávať. Ľudia musia o sebe a susedoch vedieť viac – o krajine, dejinách, tradíciách, zvykoch, musia sa častejšie stretávať. Len tak si budeme stále lepšie rozumieť a pomáhať si. Podmienkou je dobrá komunikácia. Nejde len o internet, e-mail, ale aj o mosty, cesty, diaľnice a v poslednom rade o našu jazykovú vybavenosť.

Projekt rekonštrukcie žrebčína v Kopčanoch, Holíčskeho zámku, prepojenie turistických regiónov Dolného Rakúska, Moravy a Záhoria je na to veľmi vhodným prostriedkom. Čo je lepšie, ako znovuvytvárať vedomie vzájomnosti a dobrého spolužitia cez rodinné výlety do integrovanej turistickej oblasti, školské výlety, cyklistické túry, či vychádzky na chrbte koňa? Veľkomoravské pamiatky a objekty postavené Máriou Teréziou a jej rodom sú vhodnými na budovanie spoločného povedomia.



Obr.5 Holíčsky zámok – stav v roku 2007

O tom, že tereziánske pamiatky nemusia byť len miestom záujmu pre historikov, krajinárov, botanikov či hipológov, ale aj pre laikov a rodiny s deťmi, sme sa presvedčili na workshope v zámku Schloss Hof, na ktorý pozvalo skupinu slovenských odborníkov vedenie spoločnosti Revitalizácia zámkov v Pomoraví pod vedením Kurta Farasina. Zámky v oblasti Marchfeld využívajú integrovaný marketing a vzájomne si pomáhajú pritiahnuť záujem turistov a návštevníkov. Využívajú, na prvý pohľad paradoxne, skúsenosti zo známych zábavných parkov Disneyland. Aj tam sa spája zážitok s poznávaním zaujímavostí zo sveta, literatúry, filmu a histórie. To je cesta nielen pre Schloss Hof, ale aj pre kopčiansky žrebčín. Informačné stredisko ho bude prezentovať práve takto. Bude to miesto na zábavu, šport, oddych, prežitie pekných a nezabudnuteľných chvíľ a zároveň poznávania regionálnych tradícií a dejín. K tomu musíme prispôbiť infraštruktúru a skladbu programu. Rovnako ako rakúski partneri, aj my týmto scenárom zabezpečíme mnohostranné využitie objektu a jeho okolia a vyvoláme stále väčší záujem domácich i zahraničných návštevníkov.

Sme presvedčení, že spoločným ťahom správnym smerom, eliminovaním lokálnych sporov a zbytočného trieštenia síl sa môžeme s podporou domácich verejných a súkromných zdrojov, ale aj euro fondov pomerne rýchlo dopracovať k cieľu.

2.3. Prioritné oblasti využitia štúdie

- 2.3.1. Regionálny význam: reflektuje najdôležitejšie potreby trnavského samosprávneho kraja a mikroregiónu Záhorie, je použiteľná ako jeden z východiskových podkladov na spracovanie masterplánu, t.j. komplexného materiálu platformy ďalšieho rozvoja objektu CK žrebčín v obci Kopčany. Ten je ako súčasť tzv. Holíčskeho panstva rozhodujúcim prvkom regionálneho rozvoja v odvetví turizmu, vzdelávania a rozvoja trhu práce v lokalite.
- 2.3.2. Konkrétne a aplikovateľné výstupy: výsledkom štúdie sú konkrétne návrhy foriem, metód, nástrojov a aktivít informačného a vzdelávacieho strediska v areáli žrebčín. Súčasťou štúdie je rozpočet vzdelávacieho materiálovo-technického a didaktického vybavenia strediska. Môže slúžiť ako priamy podklad na vypracovanie konkrétnych následných investičných projektov. Rozpočtové súvislosti budú predmetom masterplánu, pretože jednotlivé zariadenia žrebčín budú multifunkčné a je ťažké špecifikovať náklady na jednotlivé funkcie. Ide napr. o informačné stredisko, ktoré by malo slúžiť obci, vzdelávaniu, informovanosti občanov lokality i turistov, jazdeckým aktivitám, stredisku hipoterapie, múzeu, prípadne ďalším aktivitám a subjektom umiestneným v areáli a jeho okolí.
- 2.3.3. Budovanie vzdelávacieho a informačného strediska: štúdia vytvára základné predpoklady na vznik, sfunkčnenie, efektívne a udržateľné prevádzkovanie zariadenia.
- 2.3.4. Aktivácia zdrojov potrebných na zabezpečovanie informačných a vzdelávacích aktivít – vlastné financovanie, sponzoring, kooperačné zmluvy s domácimi a zahraničnými partnermi, prostriedky z verejných zdrojov Slovenskej republiky, kraja, obce a eurofondov.

2.4. Okruh a dosah štúdie

Dopad tejto rámcovej štúdie sú: okres Skalica, Trnavský kraj, Bratislavský kraj, Dolné Rakúsko.

3. Priority a úlohy informačného strediska

3.1. Súvislosti a príležitosti pre cestovný ruch a zvýšenie atraktivity územia

V nasledujúcich kapitolách predstavujeme možnosti územia, ktoré bude potrebné prezentovať pútavými formami v informačnom stredisku, na internetovej stránke v audio - vizuálnej a v tlačenej podobe. Bude ich možné používať aj vo vzdelávacej činnosti priamo v žrebčine, v objektoch Holíčskeho panstva, ale aj v školách, múzeu a na rôznych podujatiach v regióne.

Rozsah a kvalita historických pamiatok v Kopčanoch je mimoriadna. Návštevník, ktorý v súčasnosti cez obec prechádza alebo sa v nej aj zastaví, sa o týchto hodnotách, žiaľ, nedozvie alebo dostane len čiastočné informácie.

Výsledky archeologických prieskumov potvrdzujú, že historické pamiatky, ktoré sa zachovali na tomto území, majú neobyčajnú historickú hodnotu. Napríklad kostol sv. Margity Antiochijskej, v Kopčanoch bol postavený už v období Veľkej Moravy a patrí do kontextu archeologických nálezov v mikulčickej lokalite Valy. Žrebčín z obdobia baroka si zase pamätá obdobie najväčšieho rozkvetu Rakúsko-Uhorskej monarchie v 17.storočí. Aj ostatné historické nálezy posúvajú význam obce Kopčany do novej polohy. Ako odozva archeologického výskumu bol nedávno vypracovaný návrh Archeologického parku Mikulčice - Kopčany.

Akýkoľvek projekt, ktorý ponúka pamiatkové alebo krajinárske objekty a chce prosperovať, musí zohľadňovať v prvom rade zákonitosti cestovného ruchu. Snahou projektu revitalizácie objektu žrebčina je zosumarizovať všetky doterajšie historické prieskumy a rozboru z celého dotknutého územia a pripraviť ucelené riešenie na jeho komplexné využitie.

Pre propagáciu a zviditeľnenie žrebčínu s príľahlým územím je už v počiatočnej fáze procesu jeho oživenia veľmi dôležité zriadenie informačného centra s múzeom v objekte Kaštielik. Ten sa má stať zároveň reprezentačným priestorom obce Kopčany, v ktorej majetku objekt je.

Naň bude koncepcne nadväzovať:

- vzdelávacie stredisko
- jazdecký oddiel so svojim zázemím (medzinárodná jazdecká turistika)
- rekondično-rehabilitačné a edukačné centrum s medzinárodným prepojením
- dostihová dráha so zázemím - obnovenie dostihovej histórie Holíčskeho panstva anglického plnokrvníka
- ubytovacia časť
- reštaurácia s vinotékou
- remeselný dvor (keramická dielňa, kováčska dielňa, sedlári, kolári, dielne s umeleckým zameraním
- archeologický park
- Holíčsky zámok

- holičské letisko (je ďalším otvoreným potenciálom pre obohatenie rekreácie
- Kačenáreň (po rekonštrukcii by slúžila ako pohostinské zariadenie, ubytovňa a základňa pre archeologickú činnosť i pre účely propagácie historického podniku na odchyt divých kačíc)
- rybníky (chov rýb a rybolov)
- napojenie na cyklotrasy, vznikajúce jazdecké cesty a vodnú turistiku
- oblasti pešej turistiky.

Tu prichádza do úvahy predovšetkým návšteva historických lokalít v obci a najbližších prírodných zaujímavostí v jej okolí:

- kostol sv. Margity Antiochijskej
- žrebčín Štít
- lokalita bývalého podniku pre odchyt divých kačíc vrátane zvyšku domu "Kačenáreň"
- sa sv. Jana Nepomuckého
- kostol sv. Štefana
- zvonica na "tricátku"
- rodičovský, resp. dom T. G. Masaryka
- rodný dom Damborského
- škola T. G. Masaryka.



Obr.6 Škola T.G.Masaryka

Celé územie budeme propagovať ako cieľ turistických aktivít, ktorým môžu byť v blízkom okolí vodné plochy, rieka Morava, po vybudovaní mostíka cez ňu aj mikulčický areál Valy, Holíč a Hodonín. Hlavnou atrakciou v obci a jej okolí by mala byť turistika na koňoch a v záprahu s prepojením na jazdecké cesty v Rakúsku a Čechách. Vďaka týmto novým možnostiam dostáva revitalizácia žrebčín z veľkej časti svoju pôvodnú náplň a tou je využitie koní. Dobudovaním dostihovej dráhy vznikne 100 hektárová plocha s mnohými možnosťami jej využitia.

Niekoľko kilometrov od hraníc s Českou republikou, Rakúskom a takisto aj zo smeru od Bratislavy má šancu vzniknúť nezameniteľný svet, ktorý možno objavovať: "Kopčany-záhrady Záhoria".

Zdravie, odpočinok, šport, radosť zo života, spoločnosť príjemných ľudí a zážitky. Kopčany sa stanú miestom medzinárodných stretnutí a komunikácie, tak ako dávno predtým. Budúcnosť bude poznačená šarmom dávnych storočí v spojení s fascináciou budúcnosti. Plné

priehrštia možností tráviť aktívne a exkluzívne svoj voľný čas. Vzniknú tu najrozličnejšie ťažiská (záhrady) nového sveta oddychu:

- záhrada turfu - v jej ťažisku stojí dostihový šport, so všetkou svojou fascináciou a emóciami.
- záhrada koní - drezúrne, parkúrové, honebné a rekreačné jazdenie
- wellness záhrada - športová medicína, alternatívne liečebné metódy, športová a zdravotná masáž, oddychové a skrášľujúce zariadenia
- event záhrada – pretekárska dráha ako alternatívne a nezvyčajné miesto pre kultúrne, umelecké aktivity, filmové prezentácie, podujatia pod holým nebom "Open-Air show", športové podujatia, súkromné podujatia, veľtrhy a výstavy
- záhrada gastronómie - od stánku s rýchlym občerstvením až po hviezdickovú reštauráciu sa môže človek nechať v zeleni rozmaznávať
- športová záhrada - všetky možné druhy športových činností majú nájst' domov v Kopčanoch: golf, tenis, plážový volejbal, rugby, baseball, lukostreľba či kriket
- klubová záhrada - etablovanie klubového života, za podpory medzinárodných združení a spoločností
- záhrada archeológie - cesty do minulosti, jazdecká archeológia
- dostihová dráha - miesto konania pretekov a podujatí rôzneho zamerania – postavená v štýle Freudenau bude oplývať atmosférou dostihových pretekárskych dráh Rakúsko-Uhorskej monarchie, poskytne jedinečnú možnosť organizovať akcie na veľkom priestranstve s možnosťou využitia priestorov krytých tribún pri nepriaznivom počasi s výhľadom na celú plochu, bude tu možné organizovať klubové večery, firemné oslavy, narodeniny, svadby, jubileá, konferencie, prednášky, tlačové konferencie, prezentácie, krstiny i vernisáže, štarty balónov, benefičné-gala, módne prehliadky, filmové kulisy, záhradné oslavy, detské oslavy, oslavy pre zamestnancov, Open-Air oslavy, Open Air koncerty, stanové oslavy.



Obr.7 Súčasná plocha na jazdenie na koňoch v nádvorí žrebčínu

Jazdecký klub so zázemím má kapacitu 60 koní na športové jazdenie, možnosti na hiporehabilitáciu, rekreačné jazdenie, jazdeckú turistiku a ubytovanie pre členov klubu, rekondično - rehabilitačné a edukačné centrum s medzinárodným prepojením.

Nad maštalami vznikajú postupnou rekonštrukciou viacúčelové sály vhodné na vzdelávanie, firemné akcie, premietanie filmov a oslavy.

Informačnému a vzdelávaciemu stredisku bude slúžiť ubytovanie v podkrovných priestoroch, v kategóriách od športového ubytovania až po nadštandardne zariadené apartmány, reštaurácia s kuchyňou prepojenou na "Kaštielik", vinotéka, možnosť raňajkovať, obedovať a večerať budú mať návštevníci v barokovej záhrade.

Remeselný dvor bude slúžiť na výuku v keramickej, kováčskej dielni, šírenie košíkárkeho remesla a remesiel spojených s koňmi. Administratívne priestory môžu slúžiť nielen informačnému a vzdelávaciemu stredisku, ale aj pracovníkom archeologického parku a slovenskému centru turistického jazdenia a jazdeckému klubu Jak.



Obr.8 Maštale jazdeckého klubu Jak

V úzkom prepojení na vzdelávacie stredisko s možnosťou využitia jeho priestorov a vybavenia vidíme hipoterapeutické rekondično - rehabilitačné a edukačné centrum s medzinárodným prepojením. Je to rehabilitačná metóda, ktorá využíva komplexné liečebné pôsobenie koňa na človeka. Je najrozšírenejšou formou animoterapie - liečby využívajúcej pôsobenie zvierat na človeka. Vzdelávacie centrum by slúžilo tiež na výmenu skúseností na medzinárodnej úrovni v odbore hipoterapia a hipológia.



Obr.9 Pôsobenie koňa na človeka – hipoterapia

Okolité osady a pohrebiská na českej v oblasti Mikulčíc aj slovenskej strane sa stanú predmetom systematického archeologického výskumu, s možnosťou prezentácie vybranej osady formou experimentálnej archeológie, prostredníctvom vedeckej konštrukcie in situ. V danej osade sa môžu usporadúvať aj workshopy s prevádzaním tradičných remesiel, prislúchajúcim obdobiu raného stredoveku na našom území.

Objekt kostola sv. Margity s príľahlým cintorínom bude prezentovaný vo fáze pred románskej, s akceptovaním stredovekých hodnotných detailov. Súčasťou prezentácie bude aj lokalita cintorína, ktorý fungoval až do 20.storočia. Okrem skutočnosti, že kostol po obnove bude predstavovať najstaršiu zachovanú sakrálnu stavbu na Slovensku, bude podľa potreby využívaný pre príležitostné bohoslužby v rámci významných sviatkov, pútí, prípadne komorných rodinných podujatí.



Obr.10 Kostolík sv. Margity

Najvýznamnejším objektom v rámci areálu je zámok v Holíči, koncipovaný pôvodne ako vodný hrad, s príľahlým francúzskym parkom, bažantnicou a inými zaujímavými hospodárskymi stavbami. S areálom kaštieľa sa počíta ako s múzeom, s možnosťou využitia pre kultúrne - spoločenské a vzdelávacie aktivity nadštandardného typu. Areál je barokovou alejou priamo napojený na hlavný náučný chodník archeologického parku.



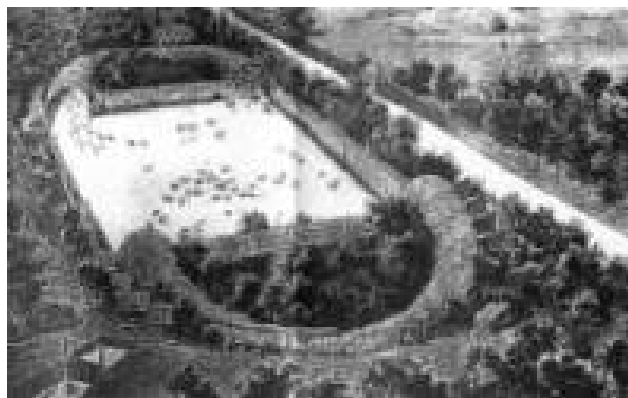
Obr.9 Holíčsky zámok v súčasnosti a v predstavách reštaurátorov

Súčasťou aktivít, ktoré by mohli zatriktívniť predmetné územie je aj múzeum holičskej manufaktúry na výrobu fajansy.

Objekt unikátneho CK žrebčínu je využiteľný ako ťažiskový objekt s centrálnou vybavenosťou tak pre slovenskú, ako aj českú stranu. Jeho priestorová kapacita umožňuje, aby sa tu umiestnilo informačné centrum nielen archeologického parku aj s administratívou, požičovňa bicyklov, zabezpečovanie jazdy na koňoch pre celý areál. Obnoviť tradíciu dostihov v Kopčanoch vybudovaním dostihovej dráhy a jej multifunkčným využitím. Chov koní ako obnova tradičných činností by bola súčasťou programu obnovy kultúrnej barokovej krajiny.

Objekt bývalej horárne - Kačenárne by bol využitý pre účely lapidária, so sústredením rôznych typov exponátov, ktoré nie je možné inštalovať in situ.

Jeho poloha v strede náučného chodníka ho predurčuje pre využitie na účely občerstvenia a hygienickej vybavenosti. Je možné obnoviť chov vodného vtáctva v rybníku.



Obr.10 Kačenáreň

Informačná a marketingová prezentácia barokovej kultúrnej krajiny bude najmä na slovenskej strane predstavovať akceptovanie barokových cestných komunikácií s koncipovanými priehľadmi. Za pôvodnú barokovú komunikáciu je považovaná severná komunikácia v obci Kopčany, ktorá by sa obnovila vystavaním pôvodného zaniknutého mosta cez rieku Moravu, obnovenie pešej spojnice Holíča a Kopčian prostredníctvom obnoveného parku kaštieľa a aleje, ktorej pohľadový uzáver tvorí na západnej strane kostol sv.Margity a na východnej strane areál kaštieľa, ako aj obnovenie tradičných činností na území, akými bol chov koní v areáli Žrebčína a vodného vtáctva v obnovenom vodnom hospodárstve Kačenárne. Predpokladá sa, že aj rybolov bol integrálnou súčasťou hospodárstva v tečúcich aj stojatých vodách slepých ramien rieky Moravy.

Pre milovníkov kolies i koní plány architektov a urbanistov počítajú s cyklistickou a jazdeckou trasou, ktorá sa môže rozšíriť o cyklistickú dopravu vo vnútri archeologického parku a taktiež v zahraničí známu jazdeckú archeológiu. Prenajímanie bicyklov koní a povozov by mohlo byť zabezpečené na slovenskej strane, v areáli Žrebčína.

Na podporu vzdelávania obyvateľstva a informovanosti návštevníkov lokality o veľkomoravských tradíciách slúži návrh archeologického parku Mikulčice – Kopčany. Čiastkovým cieľom je zápis územia do Zoznamu lokalít Svetového dedičstva. Európsky význam oblasti stredného a južného Pomoravia v 9.-10. storočí prezentujú známe

archeologické pamätníky v Uherskom Hradišti, Mikulčiciach a Pohansku u Břeclavi. Najvýznamnejšie relikty historickej krajiny z 9.-10.storočia na slovenskej strane okolia mikulčického hradiska predstavujú časť ľavobrežnej nivy s bočným ramenom, kostol sv.Margity s cintorínom/, pozostatky osád a pohrebísk s náznakmi starých komunikačných ťahov mikulčického hradiska na východ.

Informačnú a vzdelávaciu hodnotu územia upevňuje popri veľkomoravských tradíciách aj dedičstvo Rakúsko - Uhorskej monarchie. Odpradáva bolo známe chovom teplokrvných koní, vyšľachtených na podklade divokého koňa tarpana. Cez tieto územia často prechádzali vojenské a lúpežné jednotky na menších vytrvalých koňoch, ktoré výrazne vplývali na utváranie typu koňa, na týchto územiach. Kone chované na rozsiahlych pastvinách, boli držané v polodivokom stave, bez zvláštnej starostlivosti, ponechané sami na seba. V mierových obdobiach chov koní rozkvital, počas vojenských a lúpežných prepádov, chov koní upadal. Dôležitosti organizovaného chovu koní si bol vedomí už vodca Maďarov Arpád, ktorý už v roku 899, na ostrove Čepel založil ústav, ktorý mal slúžiť k zachovaniu a rozvoju chovu koní. Šľachta na svojich majetkoch sa zaoberala chovom a šľachtením koní, ich držaním v oborách, v polodivokom stave, postupne začala organizovaným chovom koní.

Vplyv prísnej španielskej etikety a ceremoniálu španielskeho dvora a rozvoj chovu španielskeho koňa, prinútil aj cisársky dvor vo Viedni zakladať dvorné žrebčiny. Úlohou dvorných žrebčín bolo šľachtiť a chovať pre cisársky dvor úžitkové typy a plemená koní vhodné pre dodržiavanie španielskej etikety a ceremoniálu, na cisárskom dvore. Cisárske dvorné žrebčiny , boli budované na území monarchie, ktoré nebolo obsadené tureckou armádou. Dvorné žrebčiny zabezpečovali šľachtenie a chov koní - karosierov pre ťažké kočiare, koní jazdeckých, koní pre ľahkú kočiarovú prácu a koní pre španielsku jazdiareň vo Viedni. Najvýznamnejšie dvorné žrebčiny a zariadenie boli:

Žrebčín Kopčany bol založený ako tretí dvorný žrebčín Karolom VI. v roku 1736. Dvorný žrebčín Klad ruby n./L. bol ohrozovaný cudzími armádami a v roku 1757 vyhorel aj z plemenárskou dokumentáciou. Mária Terézia žrebčín Klad ruby zrušila a plemenný materiál španielsko-talianskych koní bol presunutý do novovybudovaného dvorného žrebčína Kopčany. V zaplavovanom území Kopčian, sa chovu koní nedarilo Preto cisár Jozef II. rozhodol dvorný žrebčín Klad ruby n./L. znovu obnoviť v roku 1770. Z rozhodnutia cisára Jozefa II. bol v Kopčanoch založený chov anglického plnokrvníka. Za prítomnosti cisára Františka I. v roku 1816 na lúkach žrebčína bol usporiadaný dostih medzi anglickým plnokrvníkom a arabským plnokrvníkom. V rozhodujúcom dostihu zvíťazil Grimalkin - anglický plnokrvník nad arabským plnokrvníkom. V roku 1826 bol chov plnokrvníka zrušený a jeho chov presunutý do Klad rúb n./L. Pôvodné maštale a budovy sa zachovali, chátrajú a naša významná kultúrno-historická pamiatka čaká na záchranu.

Informačné stredisko musí už pri príprave projektu revitalizácie počítat s novými spôsobmi prezentácie, zabezpečujúcimi väčšiu návštevnosť turistov, zvolit taktiku a koncepciu spôsobu prezentácie jednotlivých lokalít koordinovať aj s českou a rakúskou stranou, zabezpečiť organizáciu aktivít na území, ktoré by danú lokalitu spropagovali, chápať propagáciu aj ako zverejnenie snahy zapísať danú lokalitu na Zoznam Svetového dedičstva. Bude potrebné zrealizovať minimálny informačný systém pre už dnes existujúce a prezentované lokality, podporovať rekreačné aktivity v celej predmetnej oblasti, aby sme vzbudili záujem verejnosti i vplyvných osobností o lokalitu. Účelné je už v najbližších mesiacoch zabezpečiť minimálnu informačno-spríevodcovskú funkciu pri návšteve kostola, od letnej sezóny 2008 zabezpečiť požičovňu bicyklov, jazdu na koňoch a v záprahu v areáli pripravovaného informačného

centra v žrebčine, zrealizovať aspoň časť náučného chodníka, ideálne smerom na českú stranu so zabezpečením kompy (mostom) na prepravu cez rieku Moravu. Dôležitá je určiť miesto na definitívne sústredenie všetkých cenných artefaktov, ktoré budú zistené pamiatkovými výskumami a postupne ich sprístupniť verejnosti, začať prezentovať experimentálnu archeologickú prezentáciu vybranej osady archeologického parku, s optimálnou dostupnosťou k centrálnemu vybaveniu areálu.

3.2. Cieľové skupiny, potenciál a strategický marketing

Najskôr musí byť jasné, s ktorým produktom chceme osloviť jednotlivé cieľové skupiny zákazníkov. Informačné a propagačné aktivity budú segmentované podľa zámerov, ponuky a požiadaviek prevádzkovateľov jednotlivých zariadení v žrebčine. Realistický odhad počtu účastníkov vzdelávania a návštevníkov bude definovať základ pre ďalšie výpočty. To je úloha pre špecialistov marketingu v oblasti turistiky. Vychádzajúc z predpokladu, že existuje len málo špecifických počítateľných dát ku plánovanému projektu, má nasledovať odhad potenciálu pomocou existujúcich sekundárnych dát z Rakúska. K tomu budú použité cestovné dištančné modely z prieskumu trhu a pomocou vzoru voľno časového správania odhadnutý potenciál. Odhady budú prostredníctvom porovnávania s podobnými projektmi podrobené korektúre. Vychádzajúc z odhadu potenciálu má byť definovaný stupeň využitia a požiadavka využitia, ktoré budú potrebné z projektu.

Z uvedených dôvodov je potrebné už v prvých mesiacoch roku 2008 založiť správcké občianske združenie, ktorého členovia budú motivovaní spolu s projektovým tímom platformy vypracovať reálny Master plán a zasieťovať marketing s rakúskymi a moravskými partnermi.

3.3. Personálne zabezpečenie informačného strediska

Informačné stredisko bude potrebovať dvoch pracovníkov v pozícii referentov v stálom pracovnom pomere. Jeden bude stále prítomný v objekte a bude v osobnom kontakte s návštevníkmi, bude obsluhovať telefónnu linku a e-mail. Druhý pracovník bude zabezpečovať služby v teréne a bude v osobnom kontakte s individuálnymi návštevníkmi a skupinami. Ďalší pracovníci budú pracovať externe na dohodu, resp. na živnosť. Pôjde o sprievodcov, prekladateľov a iný podporný a organizačný personál.

3.4. Organizácia práce

Informačné stredisko bude úzko spolupracovať Turistickým a informačným centrom mesta Holíč, ktoré vzniklo s podporou grantového programu rozvoja cestovného ruchu EÚ PHARE 1. februára 2005 a s rakúskymi a moravskými strediskami.

Bude ponúkať:

- aktuálne informácie o kultúrnych a športových podujatiach, histórii a kultúrnych pamiatkach v Holičskom panstve a okolí, včítane Dolného Rakúska a Južnej Moravy
- zabezpečovanie sprievodcovských služieb a sprístupnenie žrebčiny, zámku, múzea a ďalších pozoruhodností

- zdarma propagačný materiál o Kopčanoch, Holíči (Turistický informátor, mapa mesta) a okolí (Skalica, Senica, Kátov, Malacky, Gbely, Hodonín,...), tiež o mikroregióne
- kalendárium - stručný prehľad najvýznamnejších tradičných kultúrnych a športových podujatí v roku
- možnosť vyhľadania informácií na internete
- informácie o stravovacích a ubytovacích možnostiach (aktuálny cenník stravovacích a ubytovacích služieb), dopravné spojenia
- informácie o letenkách z letiska M. R. Štefánika a Schwechat
- informácie o počasí a stave vodných tokov

Predaj:

- vstupenky na prehliadku zámku, múzea a galérie v Holíči
- mapy
- pamätne mince, poštové známky
- Holíčska fajansa a katalóg Holíčskej fajansy, keramika Hanky Potančokovej
- knižné publikácie o regióne
- predaj pohľadníc, máp, pamätných balíčkov
- kopírovacia, faxová služba
- videokazety, CD-romy, DVD, telefónne karty.

Otváracie hodiny:

	Mimo sezóny	Počas sezóny
	1. 10. - 25. 5.	26. 5. - 31. 8.
Pondelok - Piatok	8.00 - 16.00	10.00 - 18.00
Sobota	zatvorené	10.00 - 18.00
Nedeľa	zatvorené	13.00 - 18.00
Obedňajšia prestávka	11.30 - 12.00	13.30 - 14.00

4. Priority a úlohy vzdelávacieho strediska

4.1. Partneri vzdelávacieho strediska a zákazníci

Jednou z možností je zabezpečenie dlhodobých partnerov na realizáciu vzdelávacích a outdoorových aktivít. Po rekonštrukcii a dobudovaní komplexu zariadení (ubytovanie, stravovanie, voľný čas – kone, golf, tenis, squash, biliard, wellness, whirlpool, bazén...) bude možné získať na významné partnerstvo veľké, ale aj pre malé a stredné podniky, u ktorých stúpa dopyt po vzdelávaní pre manažérov a špecialistov, ale aj pre bežných výrobných a administratívnych pracovníkov. Spravidla sú vzdelávacie podujatia kombinované s teambuildingom a sú nástrojom osobného rozvoja pracovníkov, zvyšovania identifikácie s firmou a často aj súčasťou nefinančných benefitov.

4.2. Materiálne vybavenie a didaktická technika

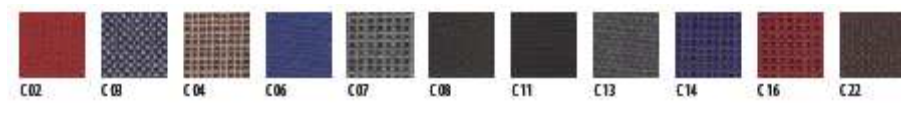
Vzdelávacie stredisko bude slúžiť na tréningy, školenia, kurzy pre skupiny účastníkov vzdelávacích aktivít z podnikov, štátnej a verejnej správy, podnikov zameraných na služby, tiež pre účastníkov hipoterapie, podujatia jazdeckého klubu, ale aj na konferencie, semináre a besedy. Môžu sa v ňom konať porady, výjazdové zasadnutia, prípadne slávnostné podujatia, ako svadby, oslavy jubileí občanov a firiem. K tomu bude potrebné vytvoriť priestorové podmienky a zabezpečiť variabilné vybavenie. Podľa našich skúseností je vhodné v objekte zabezpečiť jednu veľkú sálu na organizovanie konferencií, seminárov a alternatívnych komerčných akcií, ako sú svadby, oslavy jubileí a pod. a 2 – 3 malé miestnosti, ktoré môžu slúžiť ako učebne, klubovne alebo priestory na skupinovú prácu. Nasledujúce obrázky ukazujú príklady vybavenia vzdelávacích stredísk.



Obr.11 Príklad zariadenia malej učebne



Obr.12 Stoličky rôznych cenových kategórií na zariadenie učební



Obr.13 Farebné odtiene a vzorky potáhových materiálov



Obr.14 Druhy a príklady farebných odličňov pracovných stolov lichobežníkového tvaru



Obr.15 Flipchart s trojňohým stojanom a fixky rôznych farieb



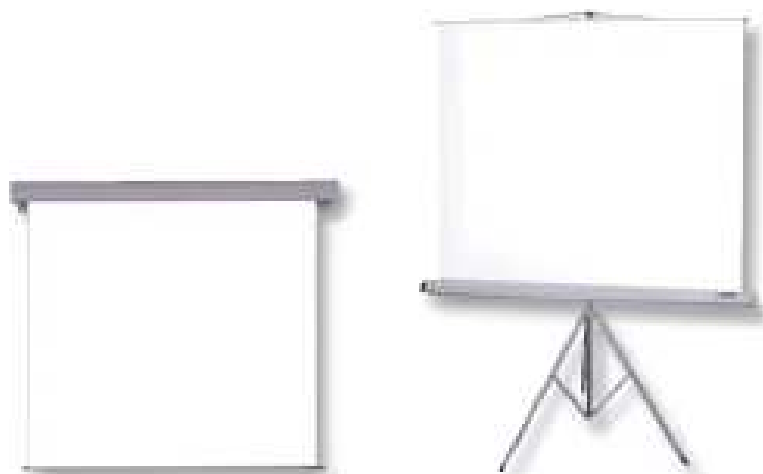
Obr.16 Biela magnetická tabuľa a sada magnetov



Obr.17 Korkové tabule rôznych rozmerov a sada špendlíkov s plastovou hlavou



Obr.17 Paravan korkový štvordielny



Obr.18 Premietacie plátno závesné a so stojanom trojnohým



Obr.19 Kancelársky nábytok



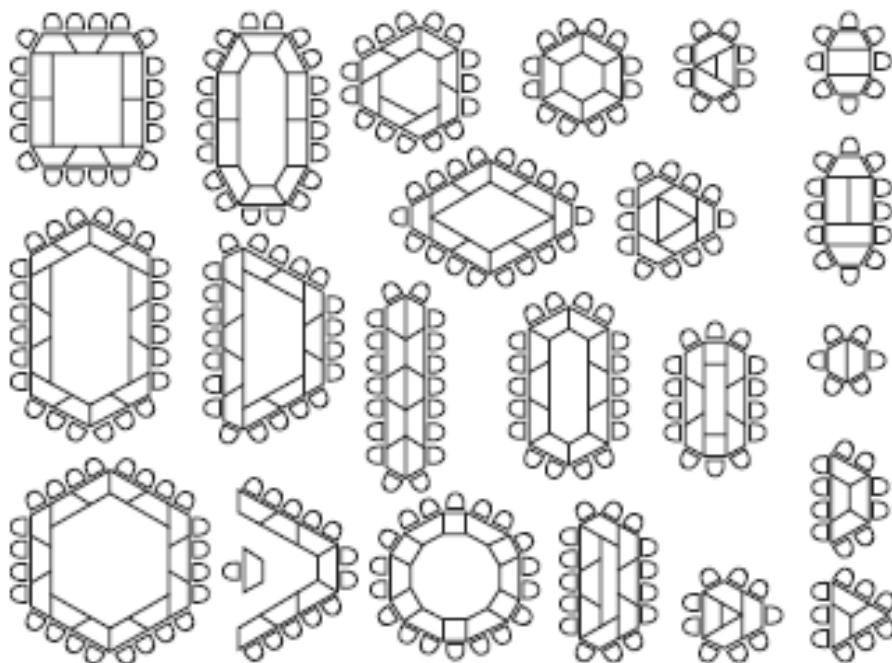
Obr.20 Technika a zariadenie na jazykové vyučovanie



Obr.21 Vzory dezénov a materiálov nábytku



Obr.22 Príklad regálov do skladu potrieb a materiálu vzdelávacieho strediska



Obr.23 Možnosti uloženia stolov a stoličiek na vzdelávacích aktivitách

Predmet	počet	jedn.cena	spolu
stolička konferenčná	50	430	21500
stôl lichobežníkový	25	220	5500
plátno premietacie	2	7200	14400
dataprotektor s kamerou	2	56000	112000
Laptop	1	35000	35000
Flipchart	3	1750	5250
biela tabuľa magnetická	2	1710	3420
tabuľa korková	2	2400	4800
deliaci panel – paravan	3	2400	7200
Moderáčny kufor	3	4000	12000
Predlžovačka	5	150	750
hrebeňový viazač	1	5000	5000
Laminovačka	1	3000	3000
Kopírka	1	70000	70000
video kamera	1	30000	30000
fotoaparát digitálny	1	15000	15000
WiFi	1	3000	3000
Celkom			347820

Obr.24 Orientačný rozpočet materiálneho a technického vybavenia vzdelávacieho strediska

Kľúčové slová: školiace stredisko, vzdelávacie stredisko, školenie, kurz, tréning, informačné stredisko, didaktická technika, premietacia technika, projekčná technika.

Internetové stránky dodávateľov zariadenia vzdelávacích stredísk:

www.skolex.sk

<http://www.sorea.sk/Default.aspx?CatID=107>

<http://vrchlabi.ergis.cz/cz/info.html>

<http://www.videonics.sk/>

<http://www.lineasro.sk>

4.3. Personálne zabezpečenie vzdelávacieho strediska

Vzdelávacie stredisko bude potrebovať jedného vedúceho, manažéra vzdelávania v stálom pracovnom. Bude organizovať marketing, zabezpečovať styk so zákazníkmi, organizovať prípravu a priebeh vzdelávacích aktivít v stredisku, najímať lektorov, trénerov a moderátorov školení a workshopov. Podľa počtu a frekvencie podujatí v stredisku bude možné zamestnať interne alebo externe druhého zamestnanca. Bude v pozícii asistenta, resp. office manažéra. Jeho náplňou práce bude administratíva strediska a podpora pre vedúceho pri príprave a realizácii podujatí.

4.4. Organizácia práce

Stredisko bude otvorené počas podujatí. Bude sa jednať najmä o vopred dohodnuté a organizované aktivity. Na ne budú naviazané aj otváracie hodiny stravovacích zariadení a ďalšej infraštruktúry. Aktivity budú zosúladené najmä s hipoterapeutickým centrom, ktoré bude mať v žrebčíne sídlo.

Jednou z možností je aj outsourcing, t.j. dlhodobý prenájom priestorov a vybavenia strediska inej fyzickej alebo právnickej osobe, ktorá bude zabezpečovať chod vzdelávacieho, včítane marketingu, prípadne aj informačného strediska na základe podmienok dohodnutých s prevádzkovateľom žrebčiny.

4.5. Ponuka vzdelávacích aktivít

EFEKTÍVNA KOMUNIKÁCIA

- osvojiť si zásady vyššej úrovne komunikácie so spolupracovníkmi a zákazníkmi
- vertikálna a horizontálna interná komunikácia
- nástroje rýchlej internej komunikácie
- komunikácia so zákazníkmi
- naučiť sa používať rôzne komunikačné štýly
- uvedomiť si a vyvarovať sa dôsledkov komunikačných chýb
- vedieť efektívne komunikovať a dosahovať bez krízových situácií lepšie výsledky

- efektívne viesť rozhovor so spolupracovníkmi a zákazníkmi
- získavať spätnú väzbu pomocou aktívneho počúvania
- dozvedieť sa „ČO“, „AKO“ a „PREČO“ funguje v komunikácii
- pochopiť jednotlivé tímové role
- uvedomiť si vzťahy a väzby medzi tímovými rolami
- zažiť komunikáciu s jednotlivými typmi
- vyskúšať rôzne typy komunikácie
- pochopiť dôležitosť zmien vo firme pre jej dlhodobú prosperitu
- zdieľanie vízie a stratégie firmy - rozpad vízie do cieľov

RIEŠENIE PROBLÉMOVÝCH SITUÁCIÍ

- sebazpoznanie a zdokonalenie verbálnych zručností
- uvedomenie si rolí vedúceho, plnenie vlastných postojov a rolí manažéra
- tréning prezentačných a komunikačných zručností
- zvládnutie jednoduchšej analytickej metódy pre okamžité určenie emočného typu komunikačného partnera
- nácvik komunikácie s rôznymi typy komunikačných partnerov
- uvedomenie si využívania otázok v rozhovore
- tréning metódy SPIN – ako analyzovať potreby a problémy
- definovanie princípov aktívneho počúvania
- tréning zvládania konfliktov
- komunikačné predpoklady a problémy
- analýza komunikačných zručností, sebazpoznanie, testovanie
- 5 krokov efektívnej komunikácie
- pozitívne myslenie
- ako jednať s rôznymi typy ľudí – emočná typológia
- aktívne počúvanie
- umenie klásť otázky
- metóda SPIN – analýza potrieb spolupracovníkov
- zvládanie konfliktov a emócií

TÍMOVÁ SPOLUPRÁCA A VEDENIE TÍMU

- pochopiť úlohu tímovej práce v spoločnosti
- jednotlivec a tím
- sila tímu pri riešení problémov, hľadanie príčin a riešení
- naučiť sa moderné techniky vedenia tímu
- tímy a tímové procesy
- interný dodávateľ a odberateľ – spokojnosť vnútorného zákazníka
- vytváranie tímu
- sebazpoznanie – tímové role
- ako vytvárať tím
- komunikácia tímu, riešenie problému v tíme
- kontrola plnenia úloh a cieľov – zodpovednosť tímu a jednotlivca
- moderačné techniky pre tímové schôdzky, workshop, brainstorming
- výber vhodného štýlu vedenia pre tím
- koučovanie

TECHNIKY VEDENIA ĽUDÍ

- definovanie štýlov vedenia, výber vhodného štýlu pre tím
- sebaopoznanie – testovanie štýlu vedenia
- určenie princípov efektívneho vedenia ľudí
- uvedomenie si rolí vedúceho, súlad vlastných postojov a úlohy manažéra
- tréning poskytovania spätnej väzby, pochvala a kritika
- vytvorenie motivačnej hierarchie – vlastnej i podriadeného
- získanie inšpirácie na motivačné konanie manažéra

DELEGOVANIE

- osvojiť si zásady delegovania – ČO, AKO a KEDY delegovať
- uvedomiť si dôvody a dôsledky chýbajúceho delegovania
- poznať najčastejšie príčiny nedelegovania
- stanoviť postupy, pomocou ktorých možno preniesť časť úloh na spolupracovníkov
- naučiť sa, ako najlepšie delegovať

HODNOTENIE SPOLUPRACOVNÍKOV

- vedieť zhodnotiť výkon a osobnosť spolupracovníkov
- naučiť sa získavať dôležité informácie pri práci s ľuďmi
- vedieť zostavovať otázky na rôzne typy rozhovorov
- natrénovať, na čo a ako sa pýtať
- pochopiť dôležitosť individuálneho prístupu k spolupracovníkom
- naučiť sa vytvárať konkrétne rozvojové programy pre pracovníkov
- vedieť využívať informácie získané v rozhovore na ďalšiu prácu
- ako podať kritickú spätnú väzbu pracovníkovi

VYJEDNÁVANIE MANAŽÉRA A VEDENIE ROZHOVOROV

- definovanie a uvedomenie si manažérskej role vyjednávača
- výsledok komunikácie VÝHRA - VÝHRA s interným i externým zákazníkom
- pochopenie a tréning jednotlivých fáz rokovania
- tréning zvládania námietok a emócií

VEDENIE PORÁD

- naučiť sa optimálne zostaviť program porady
- osvojiť si zručnosti motivácie spolupracovníkov na porade
- vymedziť role jednotlivých účastníkov na porade
- zostaviť zásady vedenia porád a prednášania príspevkov na porade
- zvýšiť úroveň komunikácie a spolupráce vo vnútri tímu
- naučiť sa, ako zapojiť účastníkov porady do aktívnej a konštruktívnej spolupráce
- vedieť efektívne naplánovať a využiť čas venovaný porade
- naučiť sa a vyskúšať brainstorming na porade

ASERTIVITA

- naučiť sa analyzovať a hodnotiť vstupné informácie
- vedieť využívať intuíciu pri rozhodovaní
- vedieť sa presadiť, ale nie za každú cenu
- naučiť sa nerobiť unáhlené rozhodnutia pod vplyvom emócií
- vedieť posúdiť rôzne varianty riešení
- osvojiť si zásady a postupy pri rozhodovaní
- naučiť sa požiadať druhých o láskavosť

PLÁNOVANIE A STRATEGICKÉ RIADENIE

- pochopiť princípy plánovania času
- naučiť sa využívať rôzne formy plánovania času
- uvedomiť si hlavné príčiny efektívneho jednania
- uvedomiť si význam priorít, ako ich stanovovať
- stanoviť si krátkodobé a dlhodobé ciele
- získať informácie o vplyve emócií a stresu na fyzický i psychický zdravotný stav
- naučiť sa predchádzať stresu

RIADENIE ZMIEN

- poznať svoj vlastný prístup k zmenám v živote
- pochopiť osobné bariéry a limity
- uvedomiť si možnosti pokojnejšieho a aktívnejšieho riadenia vlastného pracovného i osobného života
- umožniť kladne vnímať väčšinu zmien okolo nás
- pochopiť nutnosť zmien
- zvládnuť reakcie na zmeny a vyvolávanie zmien

MARKETING AKO NÁSTROJ NA RIADENIE ORGANIZÁCIE

- základy firemnej kultúry
- čo je to marketing a načo je dobrý
- moja rola v marketingovo riadenej firme
- špecifikácia produktu
- životný cyklus produktu
- marketingový informačný systém
- marketingový mix
- Porterov model konkurenčných síl na triedenie informácií
- vyhodnotenie informácií pomocou matrice SWOT
- marketingový plán a jeho tvorba
- využitie ďalších matríc (BCG, GE, matrica Ansoffa) na definovanie konkurencie schopnosti a stratégie rastu

SEBAMOTIVÁCIA A STANOVOVANIE CIEĽOV

- pochopenie princípov motivácie seba samého
- vysvetlenie princípov dosahovania náročnejších cieľov a želaní
- uvedomenie si dôležitosti motivácie samého seba
- zvýšenie vlastnej osobnej a pracovnej motivácie
- pohľad na svoj profesijný a osobný život z iného uhlu
- pozitívny prístup
- limitované myslenie
- vlastnosti úspešného človeka
- želania, sny a ciele človeka
- motivácia seba samého
- pozitívne povzbudenie
- prekonanie odmietnutia
- trvalé „dobíjanie“ sebavedomia
- obmedzenie odkladania úloh
- umenie povedať NIE nepodstatným veciam

TECHNIKY ÚSPEŠNÉHO OBCHODNÉHO ROKOVANIA

- vedieť vystihnúť správny okamih na uzatvorenie obchodu
- dokázať sa vyrovnáť so zdržovacími manévrami obchodného partnera
- zvládnuť čiastočné odmietnutie
- naučiť techniky uzatvárania obchodného prípadu
- zvládnuť dotiahnutie obchodného rokovania do úspešného konca

STAROSTLIVOSŤ O ZÁKAZNÍKA

- uvedomiť si nutnosť starať sa o zákazníkov
- skvalitniť prístup k zákazníkovi
- naučiť sa pomenovať a uvedomiť si faktory, ktoré sú pre zákazníka dôležité
- naučiť sa pozitívne pôsobiť na zákazníka
- vedieť vybudovať kvalitný vzťah so zákazníkom
- pochopiť dôležitosť faktu, že zákazník je v strede záujmu vašej firmy
- vedieť zvládať náročné situácie pri rokovaní so zákazníkom

SPOLOČENSKÉ SPRÁVANIE V KOMUNIKÁCII

- Modul je určený najmä pre pracovníkov, ktorí sú v styku s externým zákazníkom a pre osoby prvého kontaktu. Účastníci budú:
 - poznať zásady spoločenského správania
 - mať možnosť osvojiť si správne spoločenské návyky
 - poznať človeka podľa číť tváre
 - mať možnosť poznať rušivé faktory správania
 - poznať modely správania pri rôznych príležitostiach
 - mať možnosť lepšie porozumieť sami sebe

- mať možnosť zladit' svoj vizuálny efekt s budúcnosťou
- zoznámiť sa s pravidlami profesionálneho šatníka
- budú poznať etické normy v obchode

BUDOVANIE PROFESIONÁLNEHO IMIDŽU

- firemný imidž
- firemná kultúra
- prezentácia firmy na verejnosti
- význam prvého dojmu
- „pracovný obed“ tréning
- osobný imidž
- úrovne obliekania
- farebná typológia
- vlasové poradenstvo
- individuálny prístup ku každému účastníkovi seminára
- testovanie vôní
- „banket“ – tréning
- páni – kravaty, výber, doplnky
- dámy – denné líčenie krok za krokom
- návrh správneho oblečenia pre každého účastníka
- „recepčia“
- obchodný protokol:
- predstavovanie, spoločenská prednosť
- vizitky
- etiketa obchodného rokovania
- reprezentácia firmy na spoločenských podujatiach
- chôdza do schodov, sedenie v aute
- techniky na zvládanie stresu

LEADERCHIP – TÍMOVÝ DUCH

- imidž lídra
- charizma lídra
- motivácia
- identifikácia interného klienta
- stanovenie užitočných systémov a postupov
- zlepšenie komunikačných kanálov
- osobná podpora
- ocenenie, pochvala
- racionálne – emocionálne predstavy
- panelová diskusia
- identifikácia spoločného tímového cieľa
- teamspirit – zvládnutie času a života
- názorové systémy
- slovník konečného úspechu
- dôležité emócie – barometer správania
- asertivita v konfliktných situáciách
- opora v tíme

- štýl riadenia
- hierarchia na pracovisku
- asertivita v konfliktoch
- synchronizácia tímu podľa typológie
- vzorce správania podľa Daniela Whitesida
- manažment stresu – relaxačné techniky
- motivácia a ciele podľa Anthony Robbinsa
- vnútorný kouč
- rozvoj osobnosti
- relaxačné techniky
- relaxačné techniky

BRAIN MANAŽMENT

- akcelerované a efektívne prijímanie informácií
- profesionálna koncentrácia
- efektívne rýchle čítanie a odovzdávanie informácií
- individuálna práca s každým účastníkom na odstránení brzdiacich činiteľov
- individuálnou prácou sa spúšťajú raketovou rýchlosťou nové možnosti osvojovania si a získavania vedomostí
- účastník sa učí informácie prijímať, uchovávať v pamäti a kedykoľvek ich použiť
- top – manažéri
- vedúci pracovníci na všetkých úrovniach riadenia
- identifikácia brzdiacich blokov
- kruhový tréning
- test rýchleho čítania
- nácvik rýchleho čítania
- cvičenia na efektívnu prácu pravej a ľavej hemisféry
- prevádzanie zisťovanie pamäti na spätnú poznávaciu pamäť
- nástroje akcelerovaného čítania
- spracovanie textu
- mapy mysle
- fixačné cvičenia
- identifikácia brzdiacich blokov
- test rýchleho čítania – PC program
- spracovanie textu.

PRÍPRAVA K DOKONALEJ PREZENTÁCII NA VEREJNOSTI

- podľa potreby pripraviť klienta na reprezentáciu na verejnosti
- poznať a uplatňovať efektívne verbálnu a neverbálnu komunikáciu
- určiť imidž na verejnosti
- kroky k dokonalej prezentácii
- zámery, ciele a sila osobnosti
- zásady spoločenského protokolu podľa potreby klienta v styku s verejnosťou
- príprava na vystúpenie na porade, tlačovej konferencii, interview,
- verejné vystúpenie v televízii, rozhlase, verejnom zhromaždení
- sebaopoznanie, sebahodnotenie rečníckych schopností
- schopnosť vystúpiť na verejnosti

- „Liečba iracionálneho strachu“
- techniky na zvládnutie trémy
- tréning na kameru
- vyhodnotenie prejavu
- tréning neverbálnej komunikácie
- uvoľnenie pri hlasovom prejave
- hlasová gestikulácia
- uvoľnenie čelústí, ramien
- psychická príprava na prezentácia
- automotivácia pre pocit istoty
- imidž a osobný marketing
- individuálne poradenstvo
- spoločenský protokol podľa potreby klienta
- zbavenie stresu z prezentácie na verejnosti metódou Three in One Concepts
- súčasťou kurzu je individuálna facilitácia „jeden na jedného“

MANAŽÉR AKO KOUČ

individuálny manažment, ktorý praktikuje manažér- tréner, je vďaka koučovaniu hybnou silou pre kultivovanie tímového ducha a túžby po zvládnutí výkonu v celej firme koučovanie je schopnosť schopnosť, ktorá dopĺňa ostatné manažérske zručnosti umožňuje ohodnotiť jednotlivca a ich potenciál bez ujmy človeka a k prospechu všetkých pokrok ľudí a tímov sú trvalé hodnoty, ktoré zlepšujú iné oblasti profesionálneho i súkromného života

- využiť svoj pracovný potenciál
- pracovný potenciál podriadených
- zvládnutie techník koučingu
- koučovanie ako štýl riadenia
- manažér v roli kouča
- typy manažérov
- záhradník ľudí
- štruktúra koučovania
- stanovenie parametrov
- identifikovanie cieľa
- monitorovanie
- podpora objavovaním
- etika kouča
- koučovanie tímu
- interakcia
- proces koučovania
- sociogram

KOUČING AKO TECHNIKA MANAŽÉRSKEHO RASTU

individuálne konzultácie pre top – manažérov, vedúcich pracovníkov na všetkých úrovniach riadenia

- využiť svoj pracovný potenciál
- pracovný potenciál podriadených
- vládnuť technik koučingu
- naučí sa:
- počúvať iných
- systematicky stanovovať správne a motivujúce ciele pre seba
- identifikovanie cieľa
- podpora objavovaním
- stanovenie parametrov
- rekapitulácia
- monitorovanie

KOUCING

- pochopiť základné princípy koučovania
- vedieť rozoznať, kedy je koučovanie najefektívnejšie
- osvojiť si základné postupy koučovania
- spoznať rôzne možnosti koučovania
- koučingom zvyšovať výkonnosť jednotlivca

TYPOLÓGIA OSOBNOSTI – NÁSTROJ RIADENIA A VEDENIA ĽUDÍ

EFEKTÍVNE VYUŽITIE V PRACOVNOM PROCESE

- verbálna a neverbálna komunikácia – význam
- poznanie seba samého
- poznanie svojich vzorcov správania na základe poznania črt tvár
- poznania významu funkcií týchto črt
- naučiť sa predvídať reakcie klienta, partnera na základe črt tváre, postoja, reči
- úspešná komunikácia na základe akceptácie človeka
- zlepšiť nastavenie a motivácia
- uvoľniť napätie a stres pri akejkoľvek komunikácii
- zvýšiť výkonnosť pracovníkov, sebaistotu a profesionalitu
- smery pohľadov – význam, využitie
- barometer správania a poznanie pocitov na tele
- účastníci sa naučia predchádzať konfliktným situáciám, ktoré vznikajú v spoločenskom a pracovnom styku
- história typológie
- verbálna a neverbálna komunikácia
- prvý dojem, význam
- črty – zámer a význam
- oblasť myslenia
- oblasť konania
- oblasť pocitov a emócií
- oblasť spontánneho vyjadrovania
- oblasť fyzického tela
- oblasť faktory momentálneho výzoru

- práca s poznanými črtami
- relaxačné techniky
- využitie informácií, pochopenie a prijatie vzorcov správania iných ľudí – klientov, obchodných partnerov, kolegov, priateľov, rodinných príslušníkov

ZVLÁDANIE STRESOVÝCH SITUÁCIÍ

- pochopiť podstatu a nebezpečenstvo stresu
- zmeniť pohľad na náročné situácie
- vedieť zvládnuť svoje emócie, predchádzať stresu
- naučiť sa pomáhať zvládať emócie druhej strany
- osvojiť si postup zvládania a riadenia stresujúcich situácií
- vedieť dosiahnuť dohodu aj vo veľmi vypätých situáciách

PRÁVNICKÉ MINIMUM

- pochopiť podklady vyplývajúce z legislatívy
- Zákoník práce
- obchodné právo
- zmluvy v logistickej firme
- právne spory
- prvky a špecifiká zahraničného obchodu

ZRUČNOSTI V NÁKUPE

- odborná príprava pracovníkov pôsobiacich v nákupných činnostiach
- ABC analýzy nakupovaných komodít a spolupracujúcich dodávateľov
- (strategické , pákové , úzkoprofilové , nekritické komodity)
- voľba a implementácia optimálnej stratégie pre kľúčové položky
- (matrica dodávateľského trhu)
- analýza atraktivity dodávok u súčasných dodávateľov – zákaznícke matrice
- benchmarking procesov v nákupe a ich optimalizácia podľa konkrétnych podmienok

FINANČNÝ MANAŽMENT

- ciele a princípy aktívneho finančného riadenia
- hlavné oblasti a organizácia finančného riadenia
- tvorba finančnej stratégie, proces plánovania firemných financií
- manažérske finančné výkazy
- finančný rozpočet a jeho skladba
- úloha finančnej analýzy, riadenie nákladov
- zdroje a formy krátkodobého financovania
- investičné riadenie firmy
- finančné riadenie a zahraničný obchod podniku
- procesné riadenie financií

TEAM BUILDING

Pri vykonávaní akejkoľvek činnosti v ľubovoľnej spoločnosti je človek vždy odkázaný na spoluprácu s inými osobami. Každý má pritom svoj prístup k práci, svoj stereotyp a je presvedčený o tom, že je správny. Preto je pravidlom, že vzájomná spolupráca vyžaduje rovnako veľa úsilia ako samotná pracovná činnosť. Zameriavanie sa na profesionálnu stránku svojej práce je nevyhnutnosťou, ale je len jednou stránkou problému. Program teambuilding má prispieť ku skvalitneniu tímovej spolupráce vo vašej spoločnosti a ustáliť rovnováhu medzi dvomi stranami jednej a tej istej mince. Tímovú spoluprácu nie je možné brať na ľahkú váhu a ani ju nevieme zlepšiť jednou jedinou teambuildingovou akciou. Keď si položíme otázku, ako skvalitniť pracovný tím, musíme v prvom rade vedieť, z čoho sa tím skladá, čo ho tvorí, čo je podmienkou, aby sme skupinu nazvali tímom a čo je vlastne výhodou tímovej spolupráce. Každá pracovná skupina je pritom špecifická, aj keď dôležité zásady sú všeobecné. Tím sa navyše neustále dynamicky mení, a preto je potrebné venovať sa tímovej spolupráci kontinuálne. Program teambuilding vás môže nasmerovať k úspešnej tímovej práci, pokiaľ ju budete sami ďalej rozvíjať. Mnohé nároky, ktoré sa kladú v pracovnom procese, vytvárajú tlak, ktorý sa prenáša aj mimo pracovného prostredia. Cieľom tohto programu je, aby teambuilding prispel ku zlepšeniu reálneho pracovného prostredia a aby budovanie tímovej spolupráce sa stalo každodennou realitou vo vašom pracovnom kolektíve.



Obr.24: Team building

OUTDOOR TRAINING

Označenie outdoor training vystihuje populárnu aktívnu formu tréningu v prírodnom prostredí prostredníctvom zážitkových aktivít, ktoré slúžia ako nástroj pre pochopenie významu tímovej spolupráce na základe vlastnej skúsenosti. Ide o hravú a zábavnú formu programu, ktorý vytvára emocionálne významnú spomienku na tímové úlohy a ich spoločné prekonávanie. Outdoor tréning vás privedie do reálneho prírodného prostredia, stretnete sa s prirodzenými aj pripravenými prekážkami, ktoré by jednotlivec nebol schopný prekonať sám. Zažijete tak na vlastnej koži pocit, keď ste odkázaný na vzájomnú spoluprácu, zistíte aký je to pocit zodpovednosti, keď sa ostatní členovia tímu spoliehajú na vašu pomoc i aké to je dôverovať celej skupine a zveriť im do rúk vlastné zdravie a život. Dostanete sa pritom do nezvyčajných situácií, na ktoré budete radi dlho spomínať.



Obr.25: Outdoor training

5. SWOT analýza

Silné stránky

Tereziánske tradície prepájajúce Záhorie s Rakúskom využiteľný v marketingu a vzdelávaní
Veľkomoravské tradície spájajúce Záhorie s Južnou Moravou využiteľné v marketingu a vzdelávaní
Využitie Holíčskeho panstva na posilnenie lokálpatriotizmu
Angažovaní odborníci na marketing, tvorbu krajiny a vzdelávania
Prítomnosť odborníkov na hipológiu a hipoterapiu
Čiastočne zrekonštruované priestory žrebčína pripravené pre vzdelávacie stredisko
Existujúci mikroregión Partnerstvo pre Horné Záhorie

Slabé stránky

Nízka úroveň turistického značenia v regióne
Nízka úroveň verejných a súkromných výdavkov na vzdelávanie
Málo záujmu zo strany obce a súkromných osôb o investície do objektu žrebčína
Nevyhovujúca úroveň infraštruktúry v historickom objekte žrebčína, ktorú požadujú nároční a solventní zákazníci – potreba dobudovať v blízkom okolí
Z pohľadu Slovenska poloha na okraji krajiny a absencia diaľnice

Príležitosti

Prepojenie jazdeckých, cyklistických a vínných ciest Slovenska, Rakúska a Moravy
Koncentrácia archeologických a krajinárskych aktivít v Holíči, Skalici a Kopčanoch
Prepojenie vzdelávacieho strediska s 1.regionálnym centrom na podporu vedy, výskumu a vzdelávania
Zapísanie územia do Svetového dedičstva
Vytvorenie archeoparku Mikulčice – Kopčany
Vybudovanie premostenia rieky Morava zabezpečí lepšiu prihraničnú komunikáciu
Možnosť širšieho zapojenia univerzít v regióne do rekonštrukcie, revitalizácie a reštaurátorských prác
Posun od formálneho učenia k experimentom
Stúpajúci obrat v oblasti vzdelávania v Českej republike a Rakúsku, očakávaný podobný vývoj aj na Slovensku
Vybudovanie golfových ihrísk v blízkom okolí žrebčína
Dostatok priestorov na outdoorové a teambuildingové aktivity

Ohrozenia
Potreba vysokých investícií do žrebčínu tak, aby mohla byť dobudovaná infraštruktúra pre kvalitné firemné vzdelávanie a vzbudenie záujmu významných podnikov
Málo rozvinutá spolupráca verejného a súkromného sektora v regióne
Veľká konkurencia v oblasti firemného vzdelávania a v porovnaní so zahraničím stále nízke investície do vzdelávania manažérov a zamestnancov
Veľká konkurencia vzdelávacích organizácií v Bratislave a na Západnom Slovensku

6. Záver

Štúdia „Vzdelávacie a informačné stredisko“ je spolu s ďalšími rámcovými štúdiami zdrojom informácií a myšlienok pre zostavenie Master plánu. Spolu s informačným centrom bude vzdelávacie stredisko dôležitým bodom regiónu, kde sa zbiehajú tri hranice – rakúska, česká a slovenská, ale aj miestom, kde sa prelínajú dejiny Veľkej Moravy a Tereziánske tradície. Na nich bude založené turistické a komerčné zameranie objektu CK žrebčina v Kopčanoch. Ten bude spolu s Holičským zámkom dominantným objektom pre turistov, návštevníkov územia a spolu s múzeom aj reprezentačným objektom obce Kopčany.

Z pohľadu naplnenia cieľov a zámeru projektu bude zo strany tímu slovenských a rakúskych odborníkov potrebné vykonať nasledujúce kroky:

- zostaviť Master plán, t.j. komplexnú štúdiu na rekonštrukciu areálu v Kopčanoch (moduly, zdroje financovania), konzultovať a nechať pripomienkovať domácimi a rakúskymi odborníkmi
- vytipovať, pripraviť a podať (žiadosti o poskytnutie príspevku/ grantu) následné vzorové investičné a rozvojové projekty s podporou eurofondov zamerané na rekonštrukciu jednotlivých modulov, ktoré budú definované v štúdiu
- masívne propagovať doterajšie výsledky projektu a vzbudiť veľký záujem regionálnych a slovenských politikov, odborníkov, partnerov a investorov o objekt CK žrebčina
- založiť občianske združenie, ktoré preberie v záverečnej fáze projektu iniciatívu a bude spolu s projektovým a odborným tímom modelovať budúcu víziu, stratégiu, sústrediť lokálne, regionálne verejné a privátne zdroje na činnosť a prevádzku
- dokončiť tvorbu regionálnej slovensko – rakúskej platformy zameranej na obnovu a využitie žrebčina v Kopčanoch, chov koní a jazdectvo, spolupráce medzi slovenskými a rakúskymi subjektami
- verejne predstaviť komplexnú štúdiu na Slávnostiach koní v Kopčanoch.